

LES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ À SAINTE-LUCIE

Christian BENOIT

DRCE Antilles-Guyane

Conseiller économique pour
les Etats de l'OECS et la Barbade



Caractéristiques de Sainte-Lucie



• Ile typique des Petites Antilles, origine volcanique, relief marqué, végétation tropicale, l'île de Sainte-Lucie, 616 km², se situe entre les îles de la Martinique et de Saint-Vincent

• Le point culminant de l'île, le Mont Gimie, s'élève à 950m. Les symboles nationaux sont les Pitons Jumeaux, le Gros Piton (786m) et le Petit Piton (739m)

• La population de l'île est de 169 000 habitants (2008), pour une densité de 279 hab.km², soit la plus dense des îles des Petites Antilles. La capitale du pays, Castries, représente environ 13 000 personnes.



Données Politiques



- Le pays a obtenu son indépendance le **22 Février 1979**
- **Sainte-Lucie est une monarchie parlementaire. Membre du Commonwealth, le Chef d'Etat est la reine Elyzabeth II, représentée par le Gouverneur Général Pearlette Louisy, en poste depuis 1997, agissant sur les recommandations du Premier Ministre et du Cabinet**
- **Le Premier Ministre, nommé par le Gouverneur Général à la suite des élections législatives, est Stephenson King, en poste depuis 2007. Le Parlement saint-lucien est bicaméral, la Chambre Basse, 17 députés, est élue au suffrage universel, et la Chambre Haute, 11 sénateurs, est nommée par le Gouverneur.**
- **Le pays a adhéré en 1981 à l'OECS, dont le siège est à Castries et est membre du CARICOM**



Données Socio-économiques



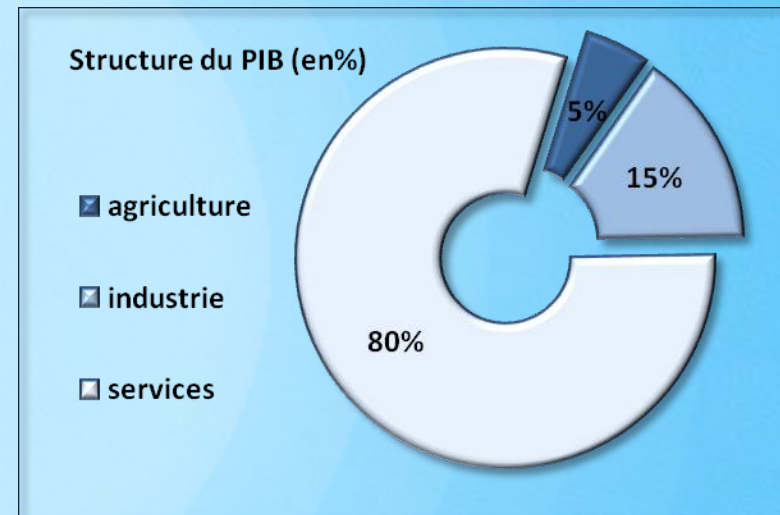
- 169 000 habitants
- une croissance 1,3% par an
- 25% de la population de moins de 15 ans

- 28% de la population est urbaine
- l'espérance de vie est de 73,6 ans
- l'indice de fécondité est de 1,84

- Le taux de chômage est 19% (2006)
le taux d'alphabétisation est de 94,8%

- PIB/hab : 5909 USD
- Une croissance de 5% par an

- Monnaie commune à l'OECS, le dollar caribéen, avec un taux de fixe par rapport au dollar américain (1 USD = 2,7 XCD)
- Un taux d'inflation de 3,6% en 2007



Les échanges commerciaux



▪ Les échanges commerciaux de Sainte-Lucie sont très déséquilibrés, la balance commerciale en 2007 était de -527 Millions USD.

▪ Le premier partenaire commercial de Sainte-Lucie est les Etats-Unis (42% des importations et 14% des exportations), devant le Royaume-Uni, premier partenaire européen.

▪ La France est le 9^{ème} partenaire commercial de Sainte-Lucie. Elle est toutefois le second partenaire européen.

▪ Sainte-Lucie importe principalement des produits manufacturés (60%). En revanche, ses exportations sont relativement bien réparties entre les produits agroalimentaires (37%), les produits miniers (22%) et énergétiques et les produits pétroliers (39%).

Les 5 principaux partenaires à l'export (2007, en Millions USD)		
Royaume-Uni	13,53	25,80%
Trinité-et Tobago	12,77	24,40%
Etats-Unis	7,23	13,80%
Barbade	6,39	12,20%
La Dominique	2,83	5,40%
Monde	52,46	100%

Les 5 principaux partenaires à l'import (2007, en Millions USD)		
Etats-Unis	256	41,70%
Trinité-et Tobago	122,4	19,90%
Japon	39	6,40%
Royaume-Uni	28	4,60%
Barbade	25,7	4,20%
Monde	613,9	100%



Les échanges avec la France et les DFA



- La France est le 9^{ème} partenaire commercial de Sainte-Lucie. Elle est toutefois le second partenaire européen.
- Les échanges entre les DFA et Sainte-Lucie sont quasi-inexistants et irréguliers au cours du temps.

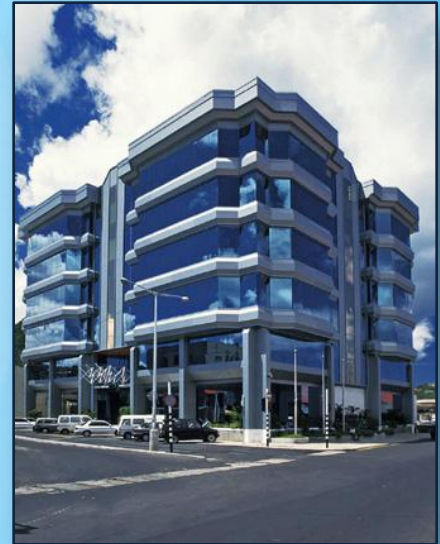
	Exportations vers St-Lucie			Importations depuis St-Lucie		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
FRANCE	67 200	14 439	21 791	61 221	29 987	632
Guadeloupe	98	94	176	52 487	17 275	86
Martinique	61 568	9 923	577	1 757	4 903	523
Guyane	0	0	0	22	1	7



Les secteurs porteurs



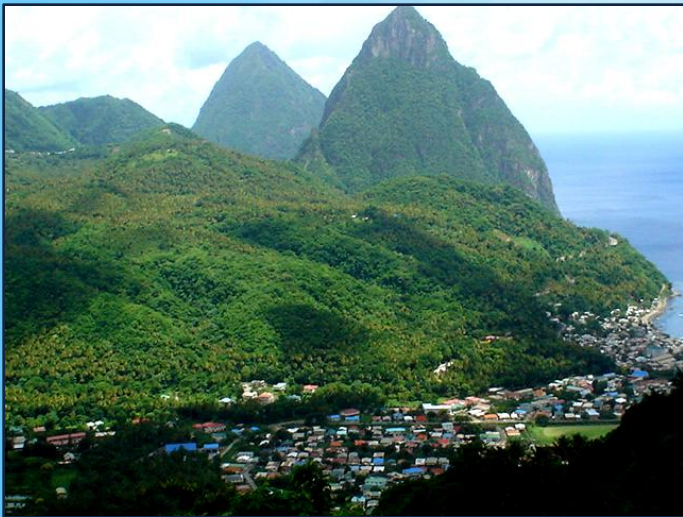
- **Le secteur du tourisme et ses débouchés**
 - établissement de standards européens
 - développement de l'éco-tourisme et des activités de nautisme
- **Les technologies de l'information et de la communication**
 - secteur en plein développement
 - bonnes bases en termes d'infrastructures
 - développement logiciel offshore / formation / centre d'appels / ...
- **Les services financiers internationaux**
- **L'industrie et commerce de produits manufacturés**
- **L'agro-transformation**
 - diversification et modernisation récente des productions



Les atouts de Sainte-Lucie



- **Sa position géographique, centrale aux Petites Antilles et proches des DFA**
- **Ses infrastructures de transports, 2 aéroports, 2 ports, bon réseau routier, ...**
- **Classée 36^{ème} sur 182 pays par la Banque Mondiale pour la facilité de faire des affaires**
- **Population largement alphabétisée mais en manque de personnes qualifiées**



Quelques liens utiles



- France diplomatie

http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/pays-zones-geo_833/sainte-lucie_11406/index.html

- Conseil aux voyageurs

http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs_909/pays_12191/sainte-lucie_12337/index.html

- Site du gouvernement

www.stlucia.gov.lc

- Répertoire des adresses administratives

<http://stlucia.globaldirectories.com/GovtPages/>

- Pages Jaunes

www.stluciayp.com

- Bon plans de l'île

<http://stlucia.globaldirectories.com/IslandPages/>

- Contacts utiles

<http://stlucia.globaldirectories.com/CustomerInfo>

∟

- Nouvelles des Caraïbes

www.caribbeanavenue.com/localnews

- Echanges et investissements

www.stluciabusiness.com

- Le Saint Lucia Mirror

www.stluciamirror.com

- St. Lucia Online

www.slucia.com

- St. Lucia One Stop

www.sluonestop.com

- Central Intelligence Sainte Lucia

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/st.html>



Merci pour votre attention



Pour plus d'informations :

Christian BENOIT

Directeur interrégional Antilles-Guyane, Conseiller économique pour l'OECS et la Barbade

DRCE Antilles-Guyane

Aérogare fret Nord- Guadeloupe Pôle Caraïbes

Morne Mamiel - Providence

97139 ABYMES - Guadeloupe

Tél.: 05 90 21 17 75

Fax: 05 90 21 17 76

Courriel: christian.benoit@dgtpe.fr

Site Web : <http://www.dgtpe.fr/drce/antilles-guyane/>

