



## EGC Guyane

Espace Consulaire de Formation  
Colline de Montabo  
97300 CAYENNE  
05-94-29-96-80  
05-94-29-96-81  
egc@guyane.cci.fr  
www.guyane.cci.fr  
www.bachelor-egc.fr



# Ecole de Gestion et de Commerce de la Guyane

*Avec le soutien*



*Diplôme certifié de niveau II*

## Présentation de l'EGC

### ○ L'EGC, la force d'un réseau national

L'EGC Guyane appartient au **Réseau National des Ecoles de Gestion et de Commerce**, réseau de 32 écoles qui forment chaque année plus de 3000 étudiants, sous la tutelle du Ministère de l'Industrie et du Commerce.

Le réseau a développé un programme pédagogique commun, autour de deux idées fortes : un enseignement solide, polyvalent et opérationnel d'une part, le développement d'une maturité comportementale et professionnelle d'autre part.

**“Ce que vous êtes”  
et “Ce que vous savez” pour réussir.**

### ○ L'EGC, une formation de qualité

L'exigence de qualité dans la définition des programmes, l'organisation pédagogique, le suivi des étudiants ainsi que les emplois obtenus par les diplômés, ont permis au réseau national des EGC d'obtenir :

- ❑ la **certification au niveau II** (niveau des licences et Master 1) du titre “responsable en marketing, commercialisation, gestion”,
- ❑ le **label Bachelor** des CCI, métiers du commerce et de la gestion



## L'environnement de l'EGC

### ○ Un environnement de travail de qualité

Dans l'attente d'une installation dans un nouvel espace, l'EGC Guyane occupera une partie des locaux actuels de la Direction de la Formation - Colline de Montabo à Cayenne.

En 2011, l'EGC Guyane prendra place au sein de l' « **Espace Consulaire de Formation** » ; plus de 2 500 m<sup>2</sup> comprenant notamment :

- 2 salles informatiques
- un centre d'étude de langues (CEL)
- un centre de documentation et d'information (CDI)
- un espace « vie étudiante »
- une cafétéria
- une salle polyvalente



### ○ Une vie sociale riche et variée

- ❑ La « **Cadette entreprise** » permet la réalisation des actions professionnelles exigées chaque année
- ❑ Le « **Bureau des élèves** », sous statut associatif, permet aux étudiants de mettre en place diverses actions destinées à animer la vie de l'école (soirée, activité sportive, voyage, ...)

## Quelques témoignages

*Le développement des entreprises guyanaises ne peut se faire sans une offre de formations adaptées. Aussi, lorsque j'ai appris que la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Guyane adhère au réseau national des EGC afin d'élever le niveau de formation et permettre aux PME-PMI de trouver les cadres nécessaires à leur développement, il était inenvisageable, pour moi, de ne pas soutenir cette école. Je suis alors devenu partenaire de l'EGC Guyane.*

*D. PETIT - Gérant Action G*

*J'ai toujours souhaité m'orienter vers le commerce international, malheureusement aucune formation n'existait dans ce domaine en Guyane. Aussi, lorsque j'ai appris l'ouverture de l'EGC Guyane, avec l'apprentissage de 3 langues, des cours de marketing, comptabilité, commerce, ... et, surtout, de nombreux stages dont un de 3 mois à l'étranger, j'ai tout de suite postulé. Suite au concours d'entrée, j'ai été acceptée. Aujourd'hui je ne regrette pas mon choix.*

*S. BOUCHENAFI - Etudiante EGC Guyane - promotion 2010-2013*

## EGC Guyane

### ○ La formation dispensée par l'EGC Guyane se déroule sur 3 années scolaires et s'organise en ...

- Un ensemble de cours fondamentaux et de séminaires répartis en 5 pôles d'enseignement
- Des modules d'application, composés de projets et dossiers menés individuellement ou en équipe, mais aussi des visites d'entreprises, des conférences et témoignages de professionnels ; tout ceci permet la mise en œuvre concrète des enseignements
- 5 périodes obligatoires de stage en entreprise, dont au minimum 14 semaines à l'étranger (partenariats de l'EGC Guyane : FHR Institute à Paramaribo et Université Fédérale du Pará à Belem)

### ○ Un suivi pédagogique

Grâce à des effectifs réduits (25 stagiaires maximum par promotion) et une équipe administrative dédiée, l'EGC Guyane se veut être « une école à taille humaine » où chacun trouve sa place. Aussi, la diversité des profils de l'équipe pédagogique (universitaires, consultants, chefs d'entreprise, ...), tous titulaires d'un BAC+5 et d'une expérience significative, permet un meilleur accompagnement de l'apprenant dans la réalisation de son projet professionnel.

### ○ Dans le cadre du projet pédagogique global, chaque année répond à des objectifs précis

- 1ère année : acquisition des connaissances de base et des méthodes de travail découverte de l'entreprise
- 2ème année : acquisition des techniques et mise en application ; construction du projet professionnel
- 3ème année : développement d'une vision stratégique de l'entreprise ouverture internationale et professionnalisation

Outre les apports théoriques et l'utilisation de cas indispensables dans un enseignement supérieur, les intervenants doivent recourir à des méthodes pédagogiques actives, permettant aux étudiants l'acquisition de réels savoir-faire professionnels, avec l'objectif d'une autonomie progressive.

### ○ Frais pédagogiques

Nous consulter.

- Condition d'admission : titulaire d'un baccalauréat (toutes séries)
- Epreuves d'admission : Test logique et mémorisation, Anglais, Synthèse de documents, Entretien oral
- Sessions : 26/03/2011, 21/05/2011, 11/07/2011 et 05/09/2011

## Le projet pédagogique

### ○ Contenu de la formation

Pôles	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année	3 <sup>ème</sup> année
<b>Culture d'entreprise</b>	Economie Introduction au droit Presse/actualité	Droit des affaires Droit du travail Presse/actualité	Création d'entreprise Droit européen
<b>Développement personnel</b>	Gestion du stress Jeu d'entreprise Techniques express° Conduite de réunion	Conduite de projet Jeu d'entreprise Management Relat° professionnelle	GRH Management commercial Recrutement
<b>Ouverture Internationale</b>	Anglais, Portugais, Espagnol Géopolitique	Anglais, Portugais, Espagnol Géopolitique	Anglais (TOEIC) Portugais (ELYTE) Espagnol (CELPE-B.) Comm. international
<b>Dynamique commerciale et marketing</b>	Calculs commerciaux Marketing Action commerciale	Comm. commerciale Marketing (dont achat) Simulation de vente	Logistique Comm. institution. Marketing stratégique
<b>Gestion et outils de gestion</b>	Bureautique/Internet Comptabilité	Contrôle de gestion Bureautique/Internet Gestion	Fiscalité Gestion financière

### ○ Déroulement de la formation

	Septembre-décembre		Janvier – mai				Juin - août			
1 <sup>ère</sup> année	Cours	Stage ouvrir	Cours	Partiels	Cours	Partiels	Miss° étranger	Stage commerciale	Vacances	
2 <sup>ème</sup> année	Cours		Partiels		Cours		Partiels	Stage à l'étranger		Vacances
3 <sup>ème</sup> année	Cours		Partiels		Cours	Partiels			Stage à responsabilité	Partiels

### ○ Intégrer l'EGC Guyane

## Les débouchés

### ○ Acquérir les compétences d'un vrai professionnel

Après une formation généraliste, les EGC offrent une gamme étendue de débouchés. Le suivi individuel permet d'orienter les étudiants vers les stages qui correspondent le plus précisément à leur projet personnel et professionnel, afin qu'ils acquièrent les savoirs et les expériences nécessaires au métier qu'ils ont choisi.

Ils disposent ainsi d'une grande liberté de choix parmi les fonctions et les secteurs de l'entreprise, tout en étant directement opérationnels à la sortie de l'école pour le poste qu'ils souhaitent occuper.



### ○ L'accès rapide à l'emploi

93% des diplômés EGC mettent moins de 6 mois pour trouver leur premier emploi. La durée moyenne de recherche d'emploi est de 3,5 mois.

### ○ Réussir dans le commerce et la gestion

Les diplômés EGC exercent leur activité dans les services commerciaux et des ventes, une moindre proportion dans les services d'administration - gestion.

Ils s'intègrent également dans des fonctions achat - logistique, des postes bancaires et financiers.

Les postes de direction, le marketing, l'international, constituent les autres domaines d'activité des diplômés.

Les diplômés de l'EGC occupent des postes de responsabilité dans tous les secteurs, mais surtout dans le commerce et les services.

### ○ Après une première expérience, que font les diplômés EGC ?

Des exemples de postes après quelques années en entreprise :

chef des ventes, directeur commercial, chef de produit, créateur d'entreprise, gérant de société, directeur d'agence commerciale, ingénieur commercial, chef de rayon ou de secteur, responsable de boutique, responsable des achats, contrôleur de gestion.

