

Mensuel édité par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Guyane.

## PROFIL DES PORTEURS DE PROJET à la CCIRG Bilan des sessions d'informations.

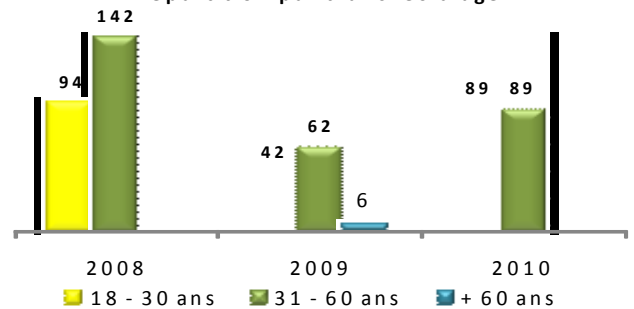
Depuis 2007, la CCIRG organise tous les 1<sup>er</sup> mercredi du mois des sessions d'information à destination des porteurs de projet. Ces sessions ont pour objectif de leur d'apporter les principales informations juridiques et économiques nécessaires à la mise en œuvre d'un projet de création d'entreprise. Au terme de chaque session, un bilan est réalisé auprès des participants.

Les éléments ci - après présentent le profil des porteurs de projets ayant participé à ces sessions d'informations en 2008 - 2010. **525 personnes y ont participé\*** et chaque session accueillait en moyenne une douzaine de personnes.

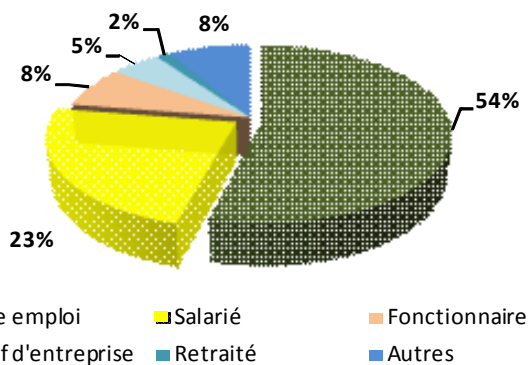
### Profil des porteurs de projet.

En 2008 et 2009, plus de la moitié des participants aux sessions d'information étaient des hommes (resp. 58% et 55%) et la majorité des porteurs de projets était des adultes âgés de 31 à 60 ans. En 2010, les porteurs de projet se déclinaient à part égale entre hommes et femmes, et de façon équitable entre jeunes adultes et adultes de plus de 30 ans.

### Répartition par tranches d'âge



### Origine des porteurs de projet



### Origine des porteurs de projet.

En raison du profil des porteurs de projet, la création d'entreprise semble être une des réponses apportée au chômage et à la recherche d'emploi. En effet, plus d'un participant sur deux est inscrit à Pôle Emploi. 24% des porteurs de projet sont des salariés. On retrouve peu de fonctionnaire ou de chefs d'entreprise.

Les participants ont généralement été informés de la tenue des sessions par le France Guyane, par Pôle Emploi ou la CCIRG. La télévision et la radio sont restés des moyens d'information secondaires.

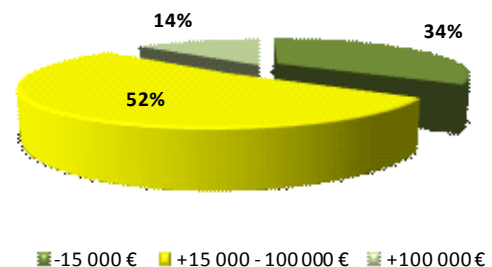
### Typologie des projets

45% des projets de création d'entreprises ont été envisagés dans le secteur des services et 40% dans le secteur du commerce.

Le secteur de l'industrie a comptabilisé moins d'un projet sur 10. Quelques projets ont concerné les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie - restauration.

En moyenne, les projets de petite envergure ont concerné un porteur de projet sur 3, la moitié des projets se situant entre 15 000 et 100 000 €. Les projets de plus de 100 000 € sont de fait moins importants (14%).

### Répartition globale des projets par montant



\* Une quarantaine de sessions d'informations ont été réalisées sur la période 2008 - 2009, dont les  $\frac{3}{4}$  au siège de la CCIRG (à Cayenne). Les autres sessions se sont déroulées à Kourou et à Saint - Laurent du Maroni.