



Direction du Développement et de l'Aménagement du Territoire

CREATIONS ET RADIATIONS D'ENTREPRISES

LA PLACE DES FEMMES





I- Présentation générale

- 5 553 établissements actifs au 1^{er} janvier 2006 dont environ 1 300 gérés par une femme, soit près d'un chef d'entreprise sur 4.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ 813 créations d'entreprises, soit une diminution annuelle de 15% <ul style="list-style-type: none"> - 375 entreprises de commerce - 115 entreprises industrielles - 323 entreprises de services 	<p style="text-align: center;">Créations réparties par catégorie</p> <p style="text-align: center;">14% ■ Commerce ■ Industrie ■ Services</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 506 radiations, soit une progression annuelle de 8% <ul style="list-style-type: none"> - 207 entreprises de commerce - 80 entreprises industrielles - 219 entreprises de services 	<p style="text-align: center;">Radiations réparties par catégorie</p> <p style="text-align: center;">16% ■ Commerce ■ Industrie ■ Services</p>
<p style="text-align: center;">Evolution des créations et radiations d'entreprises de 1993 à 2005</p> <p style="text-align: center;">— créations — radiations</p>	
<p>On peut distinguer deux périodes dans la création et la radiation d'entreprises. Entre 1993 et 1998, période de récession économique et de tensions sociales, on constate de fortes cessations d'activité conjuguées à de faibles créations d'entreprises. De 1999 à 2004, période de mise en place de dispositifs d'aides à la création d'entreprises, on constate une progression des immatriculations simultanée à une baisse continue des radiations. L'année 2005 entre en rupture avec cette dernière période, en enregistrant une hausse de 8% des radiations et une baisse de 15% des immatriculations. De ce fait, on assiste à une faible augmentation du nombre d'entreprises au cours de l'année 2005, soit +5,5%.</p>	



II- La place des femmes dans la création d'entreprises

<p>Les femmes contribuent à plus du tiers (+37%) de l'augmentation annuelle du volume total d'entreprises actives.</p> <p>230 entreprises ont été créées par une femme en 2005, soit 28% des créations d'entreprises.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 153 dans le domaine du commerce - 20 dans l'industrie - 57 dans les services 	<p style="text-align: center;">Catégorie d'activités - Répartition homme / femme</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Catégorie d'activités</th> <th>Femme (%)</th> <th>Homme (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Services</td> <td>18%</td> <td>82%</td> </tr> <tr> <td>Industrie</td> <td>18%</td> <td>82%</td> </tr> <tr> <td>Commerce</td> <td>41%</td> <td>59%</td> </tr> </tbody> </table>	Catégorie d'activités	Femme (%)	Homme (%)	Services	18%	82%	Industrie	18%	82%	Commerce	41%	59%		
Catégorie d'activités	Femme (%)	Homme (%)													
Services	18%	82%													
Industrie	18%	82%													
Commerce	41%	59%													
<p>2 femmes sur 3 créent une entreprise individuelle. Autant sont réparties dans le secteur du commerce. Les principales activités créées sont : le commerce de détail divers, d'habillement et d'alimentation, la restauration traditionnelle et rapide. Elles sont également nombreuses à commercialiser leurs produits (alimentaires ou non) sur les marchés.</p>	<p style="text-align: center;">Répartition des créations par catégorie d'activités</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Catégorie d'activités</th> <th>Pourcentage (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Commerce</td> <td>66%</td> </tr> <tr> <td>Services</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Industrie</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	Catégorie d'activités	Pourcentage (%)	Commerce	66%	Services	25%	Industrie	9%						
Catégorie d'activités	Pourcentage (%)														
Commerce	66%														
Services	25%														
Industrie	9%														
<p>Très peu présentes dans l'industrie, on les retrouve dans le secteur de la préparation industrielle à base de viande.</p> <p>Dans le domaine des services, les activités créées sont très éparées : elles comportent aussi bien les services à la personne tels que les activités liées aux soins corporels mais aussi les services mixtes tels que le conseil et la gestion d'entreprise, les activités de nettoyage, de gardiennage mais aussi la formation.</p>															
<p>45% des créations se situent à Cayenne. Cette répartition est valable aussi bien pour les femmes que pour l'ensemble des créateurs d'entreprises.</p> <p>De façon globale, les femmes sont mieux réparties entre les différentes communes du littoral. En effet les communes de Kourou et Matoury rassemblent généralement plus de créateurs qu'à Rémire-Montjoly et qu'à Saint-Laurent du Maroni.</p>	<p style="text-align: center;">Principales communes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Commune</th> <th>Nombre de créations</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cayenne</td> <td>103</td> </tr> <tr> <td>Kourou</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Matoury</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Rémire-Montjoly</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Saint-Laurent</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Autres</td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table>	Commune	Nombre de créations	Cayenne	103	Kourou	36	Matoury	24	Rémire-Montjoly	24	Saint-Laurent	24	Autres	19
Commune	Nombre de créations														
Cayenne	103														
Kourou	36														
Matoury	24														
Rémire-Montjoly	24														
Saint-Laurent	24														
Autres	19														
<p>L'âge moyen à la création d'entreprise est de 41 ans pour les femmes et de 42 ans pour les hommes. Cet âge s'est relevé de deux ans entre 2004 et 2005, marquant ainsi la prudence des créateurs d'entreprises en raison d'une conjoncture économique morose.</p>															



III- Les radiations et les créations nettes d'entreprises

<p>115 entreprises ont été radiées par un chef d'entreprise femme en 2005, soit 23% du total des radiations :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 90 commerces - 11 industries - 44 services 	<p style="text-align: center;">Radiations - Répartition homme / femme par catégorie</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Femme (%)</th> <th>Homme (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Services</td> <td>20%</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>Industrie</td> <td>14%</td> <td>86%</td> </tr> <tr> <td>Commerce</td> <td>43%</td> <td>57%</td> </tr> </tbody> </table>	Catégorie	Femme (%)	Homme (%)	Services	20%	80%	Industrie	14%	86%	Commerce	43%	57%		
Catégorie	Femme (%)	Homme (%)													
Services	20%	80%													
Industrie	14%	86%													
Commerce	43%	57%													
<p>Sans surprise, les secteurs d'activités les plus propices à la création d'entreprises sont également ceux qui concentrent le volume le plus important de radiations. Pour le secteur commercial, ce sont les activités de commerces de détail (habillement, alimentation, articles divers) et restauration qui sont les plus touchées.</p>	<p style="text-align: center;">Répartition des radiations par catégorie d'activités</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Pourcentage (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Commerce</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>Services</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Industrie</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Catégorie	Pourcentage (%)	Commerce	62%	Services	30%	Industrie	8%						
Catégorie	Pourcentage (%)														
Commerce	62%														
Services	30%														
Industrie	8%														
<p>Pour l'industrie, on observe de nombreuses cessations dans le secteur de la préparation industrielle à base de viande. Les entreprises de services se démarquent par des cessations d'activités touchant des domaines très variés.</p>															
<p>Tous secteurs confondus, 74% des radiations concernent une entreprise individuelle.</p>															
<p>Malgré des radiations élevées, la commune de Cayenne conserve le volume de créations nettes (+36) le plus élevé de l'ensemble des communes de Guyane.</p>	<p style="text-align: center;">Répartition par commune</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Commune</th> <th>Nombre de radiations</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cayenne</td> <td>67</td> </tr> <tr> <td>Kourou</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Matoury</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Rémire Montjoly</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Saint-Laurent du Maroni</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Autres Communes</td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table>	Commune	Nombre de radiations	Cayenne	67	Kourou	19	Matoury	12	Rémire Montjoly	15	Saint-Laurent du Maroni	13	Autres Communes	19
Commune	Nombre de radiations														
Cayenne	67														
Kourou	19														
Matoury	12														
Rémire Montjoly	15														
Saint-Laurent du Maroni	13														
Autres Communes	19														
<p>La durée moyenne de vie de <u>l'ensemble</u> des entreprises radiées en 2005 (hommes et femmes confondus) est de 4 ans et 10 mois.</p>															
<p><u>Les entreprises ayant été gérées par une femme ont été légèrement plus pérennes, leur durée moyenne de vie a été de 5 ans et 1 mois.</u></p>															

Conclusion : les femmes tiennent un rôle important dans la dynamique de créations d'entreprises, en particuliers dans le secteur du commerce. Leurs entreprises sont légèrement plus pérennes que celles des hommes. Néanmoins, elles sont très peu présentes au niveau de l'industrie et leurs activités sont beaucoup moins diversifiées que celles de leurs homologues masculins.