

Diapositive 1

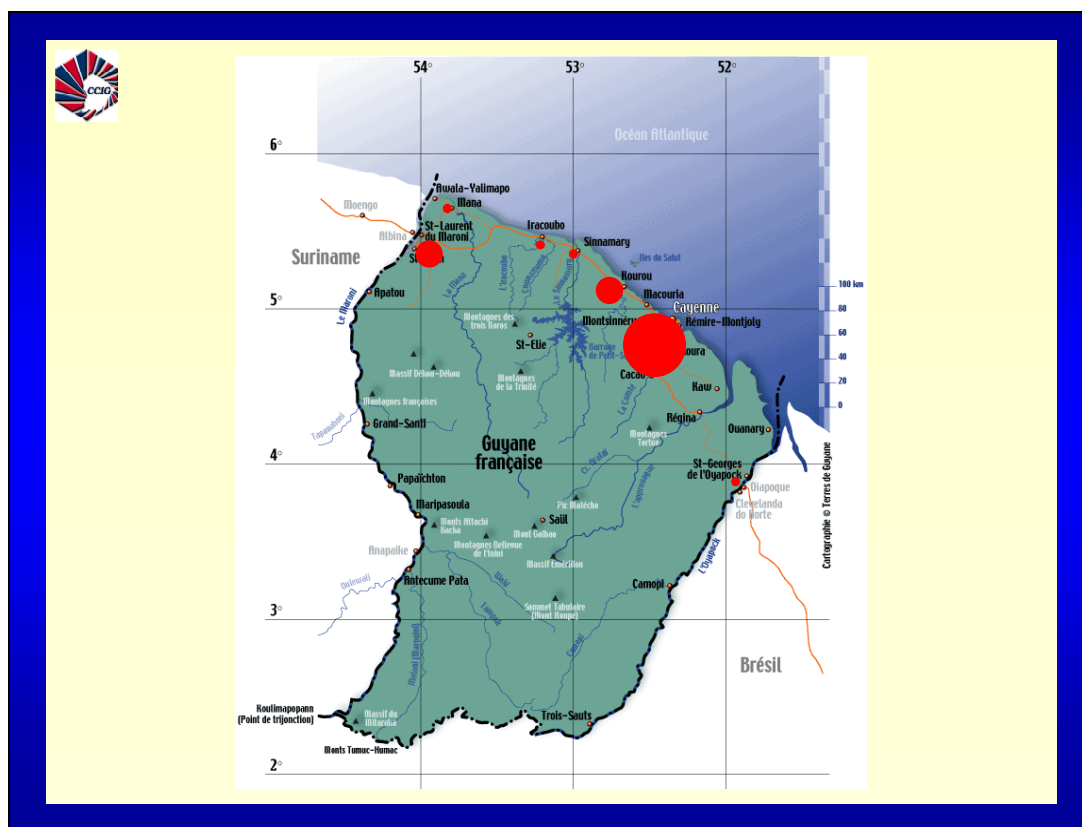


ETAT DES LIEUX DU COMMERCE en Guyane

Assises du Commerce des DOM
19-20 juin 2008 en Guyane

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE GUYANE
Tel: 0594 29 96 00 Fax: 0594 29 96 34 www.guyane.cci.fr

Diapositive 2



Nous avons ici une représentation de l'implantation géographique du commerce en Guyane. On peut distinguer 3 principaux pôles d'activités: le bassin de Cayenne, Kourou et Saint-Laurent du Maroni.

De façon plus détaillée, la présentation ci-après abordera 3 thématiques:

Les caractéristiques des entreprises de commerce et la place du commerce dans l'économie marchande;

Les préoccupations d'aujourd'hui par zone géographique;

Deux mesures essentielles pour l'ensemble du département.

Diapositive 3



Données générales

- 8 500 entreprises actives, 65% ressortissants de la CCIG, 35% d'artisans
- **2 300 entreprises de commerce**, près d'1 entreprise sur 4 exerce une activité commerciale
- **4 180 emplois salariés**, 2nd pourvoyeur d'emplois
- 7 entreprises sur 10:
 - sont implantées sur l'île de Cayenne
 - exercent une activité de commerce de détail
- **3ème secteur marchand**, avec une production de plus d'1 milliards d'euros.

Parmi les 8500 entreprises comptabilisées en Guyane, une entreprise sur 4 exerce une activité de commerce soit 2300 entreprises actives.

Le commerce est le second pourvoyeur d'emploi, il représente 19% du total des emplois salariés en Guyane.

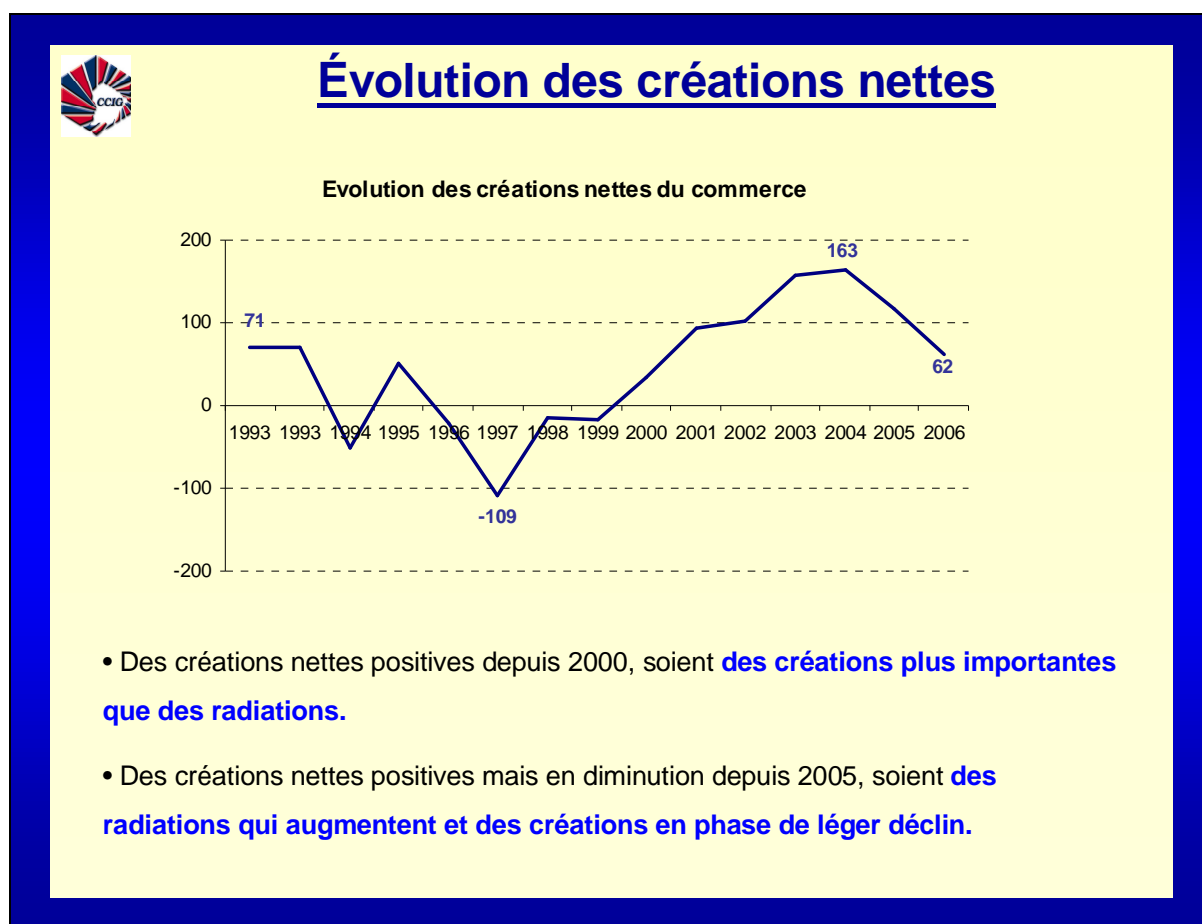
Cayenne, Kourou et Saint-Laurent sont les trois principaux pôles d'activités commerçants de Guyane:

7 entreprises sur 10 exercent leur activité sur l'île de Cayenne;

11% à Kourou

Et 9% à Saint-Laurent du Maroni.

Enfin, le secteur du commerce est le 3ème secteur marchand (après l'industrie et les services), il contribue au quart de la richesse du département.



L'évolution des créations nettes d'entreprises (créations moins radiations) est un des critères pour évaluer le dynamisme commercial.

Un premier constat:

depuis le début des années 2000, les créations d'entreprises de commerce surpassent les radiations. Cette évolution marque la fin d'une période d'instabilité importante au cours des années 90 où les radiations d'entreprises du commerce ont été à plusieurs reprises plus importantes que les créations.

Un deuxième constat:

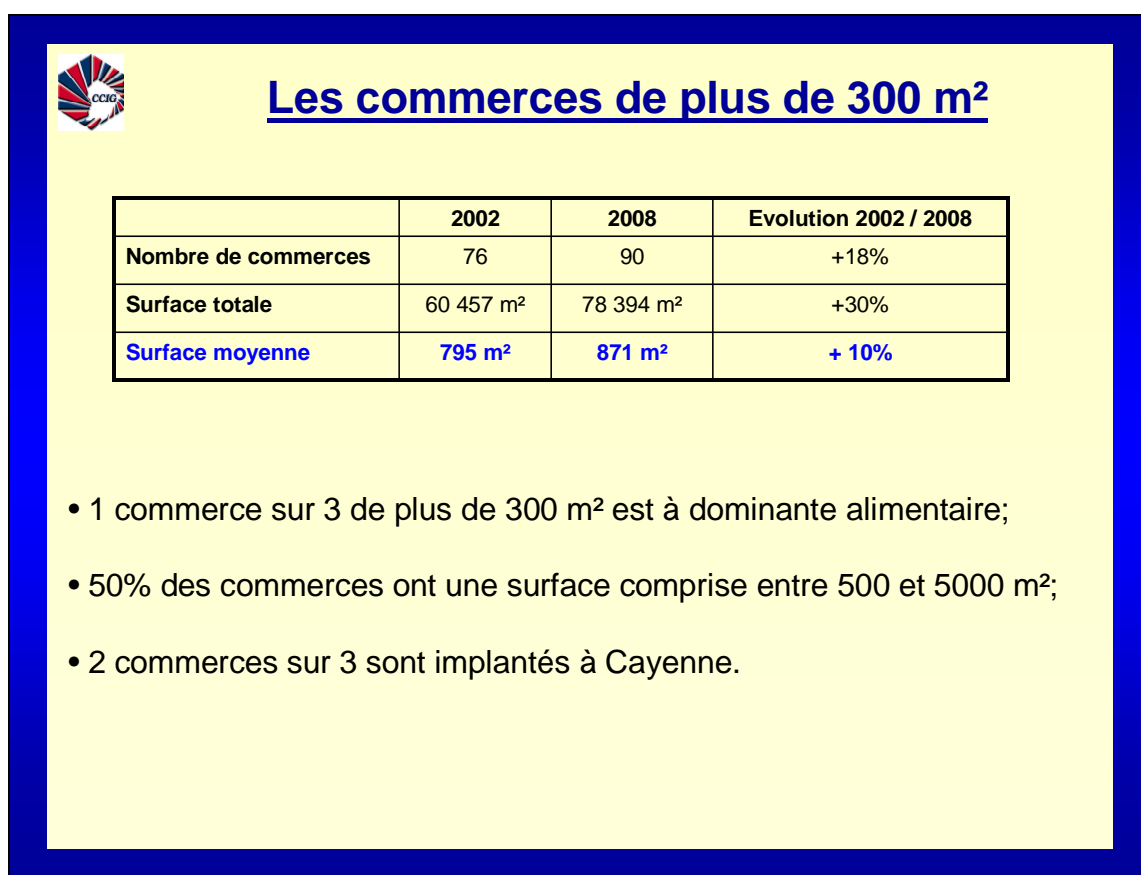
Depuis 2005, les créations des entreprises de commerce stagnent voire diminuent et les radiations se stabilisent. Les créations nettes d'entreprises toujours positives sont en diminution. Ceci traduit essentiellement la fragilité des jeunes commerces et les difficultés qu'ont ces entreprises à se pérenniser dans le temps.

En effet, l'âge moyen des entreprises actives est de près 7 ans et 9 mois et l'âge moyen des chefs d'entreprises est de 47 ans.

Il y a 4 ans, l'âge moyen des entreprises actives était de 6 ans et 10 mois et l'âge moyen des chefs d'entreprises de 43 ans.

On relève donc que les structures se pérennisent avec la maturité du chef d'entreprise. Ce sont donc essentiellement les jeunes chefs d'entreprises qui sont soumis à un risque plus élevé de cessation d'activité dans les années qui suivent l'ouverture du commerce. Les deux premières années en particulier.

Diapositive 5



L'appareil commercial est également caractérisé par une progression assez importante du nombre de commerces de plus de 300 m².


On relève entre 2002 et 2008:

+18% de commerces de plus de 300 m²;

Une progression des surfaces commerciales: la surface moyenne actuelle est de 871 m², elle est en hausse 10% sur la période;

2 entreprises sur 3 implantées à Cayenne dont le tiers dans les zones de Collery et de Terca.

On note néanmoins une constante: 1 commerce sur 3 de plus de 300 m² reste à dominante alimentaire.



Les problématiques par zone géographique

- **Cayenne**
Nécessité d'un **rééquilibrage entre le centre ville et la périphérie de la ville**, résorption du para-commercialisme.
- **Kourou**
Dispersion des implantations commerciales, nécessité d'une **politique commune de gestion des différents quartiers commerçants**.
- **Saint- Laurent du Maroni**
Évasion commerciale vers le Suriname et résorption du commerce parallèle.
- **Saint-Georges de l'Oyapock**
Attractivité touristique pour compenser le faible pouvoir d'achat local, résorption du commerce parallèle, **évasion commerciale** vers le Brésil, problématique du **pont de l'Oyapock**.

Malgré une présence importante des commerces à Cayenne et dans la périphérie de la ville, les principales communes de Guyane ont des problématiques qui leur sont propres:


pour Cayenne, la problématique se situe autour d'une rééquilibrage des commerces entre le centre ville et la périphérie de la ville;

pour Kourou, en raison de la structure de la ville, plusieurs centres de commerce s'y sont développés. Une politique commune de gestion des différents quartiers y est souhaitable ;

la commune de Saint-Laurent du Maroni reste particulièrement préoccupée par l'importance du commerce parallèle et par l'évasion commerciale vers le Suriname;

enfin, pour la commune de Saint -Georges de l'Oyapock, les problématiques portent sur le faible pouvoir d'achat de la population locale, sur la faible attractivité touristique de la commune et sur l'évasion commerciale vers le Brésil qui pourrait être accentuée par la construction prochaine du pont de l'Oyapock.

Diapositive 7



Deux mesures essentielles pour le département

- L'accompagnement des jeunes chefs d'entreprises au delà du stade de la création d'entreprise
- La mise en place d'un dispositif (ou d'un outil) spécifiquement dédié au secteur du commerce.

Si la résorption du commerce parallèle est une préoccupation commune à l'ensemble du département, deux points deviennent essentiels pour la pérennité des entreprises de commerce:

l'accompagnement des jeunes chefs d'entreprises au delà de la création d'entreprises pour assurer la pérennité de leurs structures dont la fragilité est avérée au cours des 3 premières années d'existence;

la mise en place d'un dispositif spécifiquement dédié au secteur du commerce pour accompagner les entreprises et favoriser le développement de leur activité au travers d'une politique de gestion commune à l'ensemble du territoire.

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE GUYANE



Place de l'Esplanade – BP 49 – 97321 Cayenne Cedex

Tel: 0594 29 96 00 Fax: 0594 29 96 34 www.guyane.cci.fr