



LES ENTREPRISES DE SERVICES MARCHANDS

A. Présentation générale du secteur	2
1. Avant-propos	2
2. Le cadre des services	2
3. Les principaux résultats.....	2
4. Localisation des activités de services	3
5. Les diverses catégories de services	5
B. Les services aux entreprises.....	5
C. Les services mixtes	7
D. Les services à la personne.....	8
E. Quelques éléments comparatifs Guyane – Métropole.....	9



LES ENTREPRISES DE SERVICES MARCHANDS.

A. Présentation générale du secteur

1. *Avant-propos*

Malgré l'essor récent des activités de services, les études sur le sujet sont pour l'heure peu nombreuses. Les principaux résultats du secteur émanent de l'ultime Enquête Annuelle d'Entreprises (EAE) réalisée par l'INSEE en 2001 et de diverses publications du même organisme.

Ainsi, selon l'EAE de 2001, les entreprises de services marchands de 6 salariés et plus ont généré un chiffre d'affaires de 220 millions d'€. L'enquête révèle que l'activité des services aux entreprises est prédominante et rassemble 62% des salariés du secteur et 53% du chiffre d'affaires.

Comme pour les autres secteurs, les services sont très dynamiques en terme de création d'entreprises. Depuis 10 ans, la Guyane détient le record des 3 DFA¹ de la création d'entreprises rapportée à sa population dans tous les grands secteurs, mais une progression limitée de son parc compte tenu de la faible durée de vie des entreprises.

Pour autant, le taux de créations des entreprises de services, de l'ordre de 14% au 01 janvier 2002, est légèrement supérieur à celui des Antilles.

L'étude ci-après a pour objet de caractériser les entreprises de ce secteur et par conséquent d'en accroître notre connaissance. Elle présentera et analysera les résultats de l'exploitation de notre Banque de Données Economique, laquelle recense l'ensemble des entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés.

2. *Le cadre des services*

Le contour du secteur des services marchands est souvent imprécis. Pourtant, l'observation nécessite que le champ soit strictement délimité. Il englobe les activités marchandes suivantes :

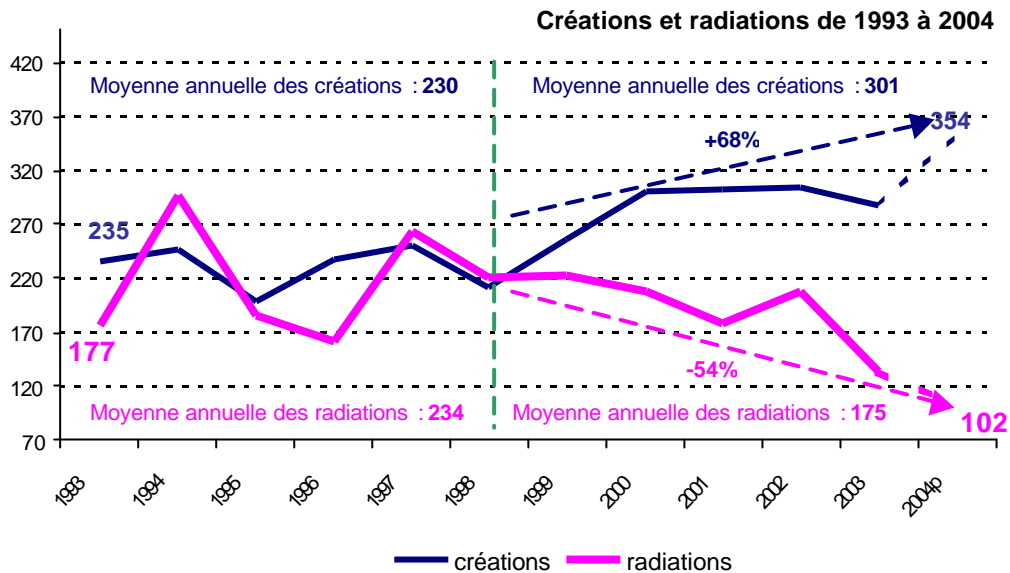
- Les services aux entreprises (conseils et assistance, services opérationnels, recherches et développement)
- Les services aux particuliers (hôtels avec ou sans restaurant, activités récréatives culturelles et sportives, services personnels et domestiques)
- Les activités immobilières
- Les services mixtes (transports, télécommunications)

Sont exclus les services non marchands (administration, santé et action sociale, activités associatives et activités financières), les services de location immobilière et des sociétés financières.

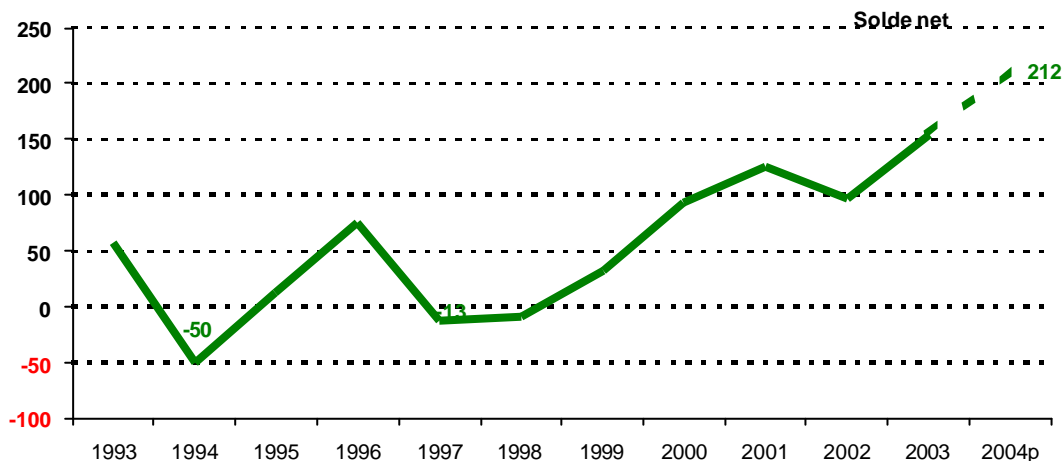
3. *Les principaux résultats*

A la fin du 1^{er} trimestre 2004, on dénombre **1 791 entreprises de services actives inscrites au RCS et 17 140 emplois salariés**. Depuis la fin des années 90, ce secteur connaît une progression quasi-continue de ses créations et une diminution sensible des cessations d'activités. Sur la période 1993-2003, les créations de ce secteur ont enregistré une progression de 22,5% tandis que les entreprises de commerce et de l'industrie ont accusé un repli respectif de 17% et de 3,5%. Les radiations ont été globalement orientées à la baisse, soit -25% sur la période.

¹ DFA : Département Français d'Amérique



Le solde des créations (créations nettes : créations – radiations) est ainsi en constante progression depuis la fin des années 90, ce volume étant quasiment multiplié par deux chaque année. Les résultats du 1^{er} trimestre 04 sont également très encourageants, le volume total d'entreprises de services a augmenté de près de 90 unités supplémentaires. En pondérant cette évolution par les résultats des années antérieures, on peut prévoir un volume de près de **2 050 entreprises actives de services pour la fin de l'année 2004**. Le taux de créations d'entreprises de services s'élèverait à 17%.



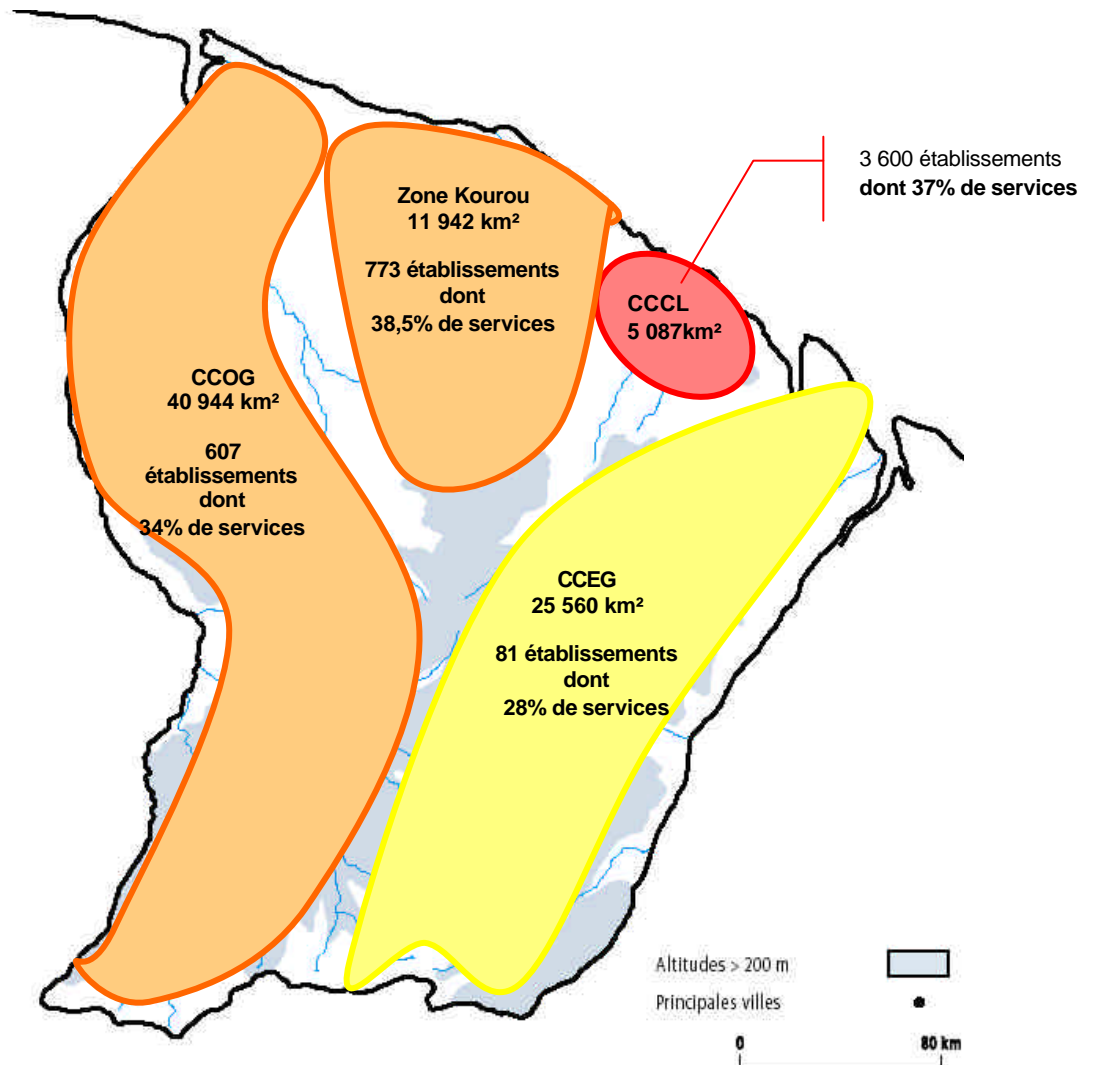
Cette dynamique des services ne semble pas entamer l'esprit d'initiative dans les autres domaines. Les résultats du 1^{er} trimestre 2004 sont également favorables pour les entreprises de commerce et d'industrie. En moyenne près de 35 entreprises de commerce ont été créées par mois depuis ce début d'année contre 30 au cours des années 2000. Pour l'industrie, la moyenne de créations mensuelles se rapproche de 15 contre 10 les années auparavant. Seul bémol, la tendance des radiations des entreprises de commerce semble être orientée à la hausse.

4. Localisation des activités de services

près de la moitié des entreprises de services sont situées à Cayenne. Un quart est localisé à Kourou. Les principales autres communes d'accueil sont Matoury, Rémire-Montjoly et Saint-Laurent du Maroni.



Localisation des entreprises de services par communauté de communes



A l'image de l'activité générale, la densité des entreprises de services par km² est très faible, compte tenu des zones protégées ou inhabitées du département et de la forte concentration de la population sur le littoral guyanais.

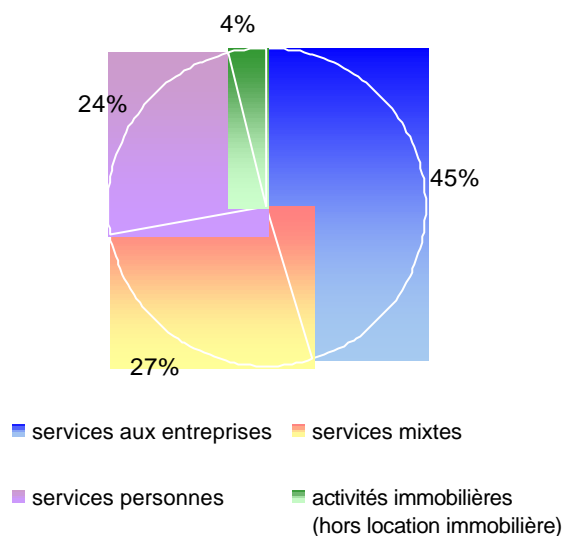
Légende

CCOG Communauté de Communes de l'Ouest Guyanais	Saint-Laurent du Maroni, Mana, Maripasoula, Papaïchton, Grand Santi, Awala-Yalimapo, Apaptou, Saül
CCCL Communauté de Communes du Centre Littoral	Cayenne, Rémire-Montjoly, Matoury, Macouria, Roura, Montsinery-Tonnégrande
CCEG Communauté de Communes de l'Est Guyanais	Régina, Saint-Georges, Ouanari, Camopi
Zone de Kourou	Kourou, Iracoubo, Sinnamary, Saint-Elie



5. Les diverses catégories de services

Les différentes catégories de services



45% des services sont destinés aux entreprises. Le volume des services mixtes et des services à la personne est sensiblement équivalent. Ces deux types d'activités regroupent plus de la moitié des sociétés de services.

Les activités immobilières ont très peu d'impact en terme de volume d'entreprises et d'effectifs salariés, cette activité génère cependant 24% du chiffre d'affaires des services (1).

(1) source : Enquête Annuelle d'Entreprises – Services – INSEE 2001

B. Les services aux entreprises

1. La nature des entreprises

On recense 797 établissements de services aux entreprises au 1^{er} trimestre 2004, dont 86% sans salariés. Le périmètre de la CCCL accueille près de 80% de ces activités.

Concernant le statut juridique des entreprises, ces activités comprennent 2/3 d'entreprises individuelles. 65% des sociétés non financières sont des SARL.

Les sociétés de gardiennage (enquête et sécurité) sont les plus répandues. Ce type de services apporté aux entreprises permet d'une part de sécuriser l'activité de celles-ci et d'autre part de garantir une éventuelle protection au client.

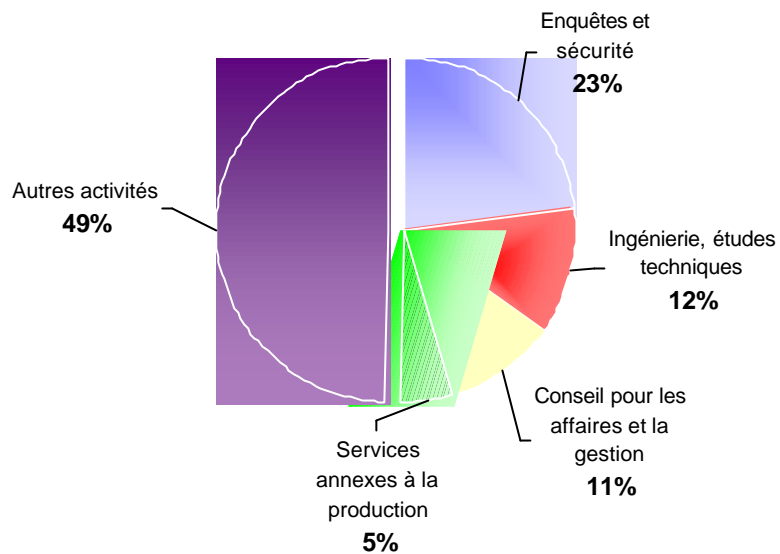
Au second et troisième rang des activités les plus fréquentes, l'ingénierie et les études techniques, le conseil pour les affaires et la gestion. La jeunesse du tissu économique local et par conséquent des entreprises génère d'une part de nombreuses études sectorielles et de faisabilité et nécessite d'autre part un encadrement des jeunes gérants et entrepreneurs de façon à pérenniser leurs activités.

Les services annexes à la production regroupent une diversité de prestations allant des services de recouvrement de factures pour le compte de tiers aux activités d'expertises (hors immobilier, assurance et ingénierie).

Ces prestations comptent pour moitié de l'activité des services aux entreprises. La part restante comprend un grand nombre d'activités (activités comptables, activités de nettoyage, secrétariat et traduction, travail temporaire, activités d'architecture....) qu'il est difficile d'énumérer en intégralité.



Répartition des activités de services aux entreprises

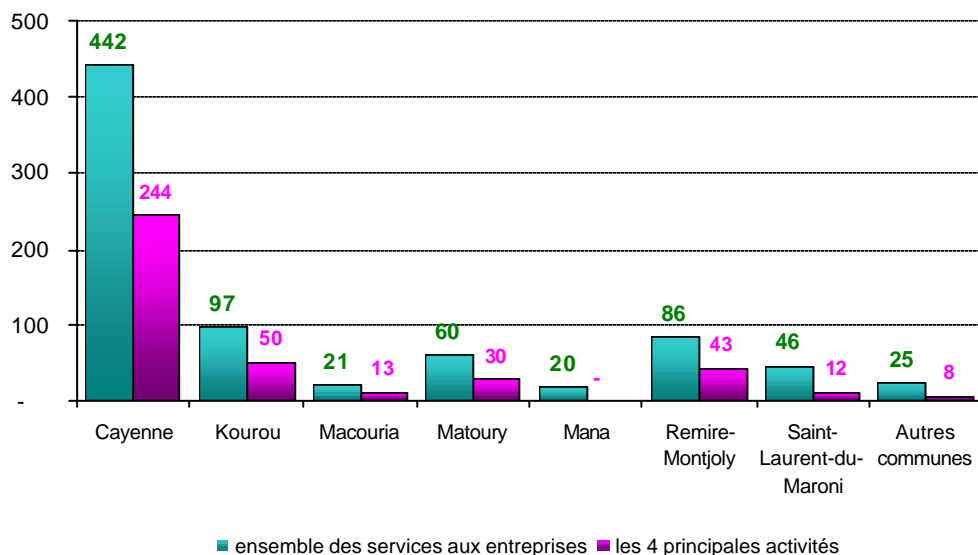


2. La localisation

A l'image de l'ensemble des activités de services aux entreprises, les principales activités sont concentrées sur la partie Est du littoral guyanais.

L'île de Cayenne accueille $\frac{3}{4}$ des services aux entreprises, la commune de Kourou, dont les activités sont fortement influencées par le spatial, compte 12% de ce type d'entreprises.

Répartition par commune





C. Les services mixtes

1. *La nature des entreprises*

Les services mixtes touchent à la fois les particuliers et les entrepreneurs. Ils représentent 27% des activités de services avec 471 établissements actifs. 60% des entreprises n'ont aucun salarié.

Les entreprises individuelles représentent 40% des services mixtes (contre 36% pour les services aux entreprises). La structure des sociétés non financières est inchangée, on relève une majorité de SARL.

Le poids des transports est important dans les services mixtes, il représente en terme d'établissements, 44% de l'activité, soit 208 établissements.

Les transports routiers de marchandises et les transports fluviaux sont les deux principales activités de services mixtes.

Ces deux modes de desserte reflètent deux besoins différents. Le premier concerne principalement la desserte de marchandises sur le littoral compte tenu des points de chute des marchandises importées (ports de Dégrad-des-Cannes à Cayenne et Pariacobo à Kourou). Les voies fluviales (fleuves du Maroni et de l'Oyapock) sont généralement empruntées pour des activités touristiques, le transport public de scolaires et par les résidents des communes frontalières ou de l'intérieur comme moyen de déplacement et d'acheminement des marchandises.

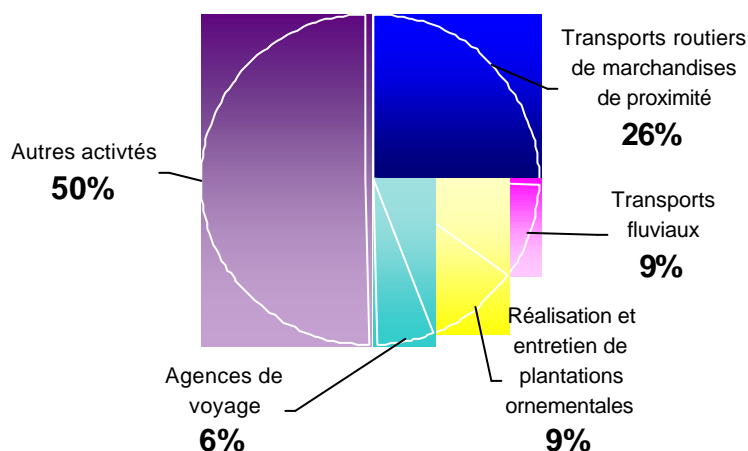
Les transports aériens, maritimes et côtiers représentent 20% des autres activités.

La réalisation et l'entretien de plantations ornementales (espaces verts) est la 3^{ème} activité recensée. Le climat du département, les besoins en main d'œuvre moins spécialisée, la politique de valorisation de l'environnement menée par les collectivités, sont autant d'éléments favorables au développement de ce type d'activité.

La présence importante d'agences de voyage reflète une volonté réelle de favoriser l'activité touristique en Guyane et de valoriser aux yeux de la population locale l'environnement géographique du département.

Les autres activités sont très diverses. On recense 20% d'entreprises de transport aérien, maritime, routier et des activités telles que la formation continue d'adultes et l'édition de logiciels.

Les différentes activités de services mixtes

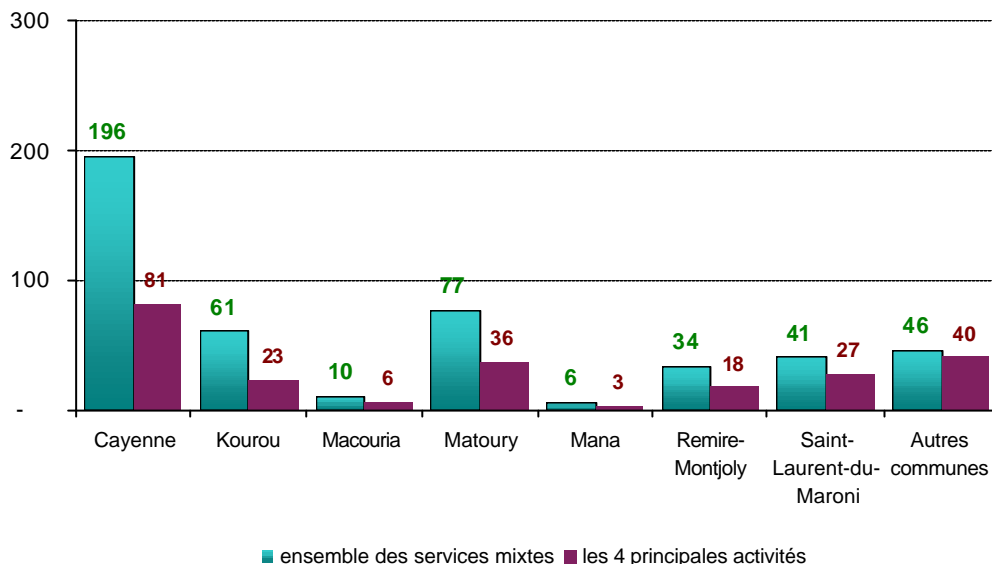




2. La localisation

Tandis que plus de la moitié des services aux entreprises est localisée à Cayenne, les entreprises de services mixtes y sont représentées à hauteur de 41%. La dispersion géographique bénéficie aux communes de Matoury et de Saint-Laurent. On y recense plus de services mixtes que de services aux entreprises, avec un différentiel de +11%.

Répartition par commune



D. Les services à la personne

1. La nature des entreprises

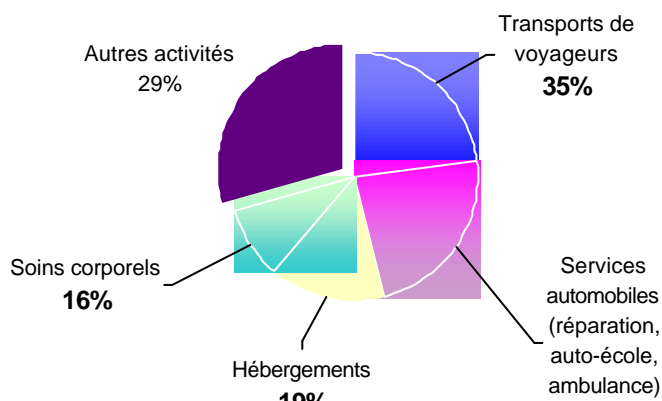
Moins nombreux, 483 établissements actifs, les services à la personne sont plus diversifiés mais peuvent être regroupés par domaine d'activités.

Les transports terrestres de voyageurs et le secteur de l'automobile sont très présents, reflétant les moyens disponibles et nécessaires à tout déplacement, compte tenu de l'étendue du territoire.

Les hôtels et hébergements touristiques, ainsi que les soins corporels sont également des activités porteuses en terme de nombre d'entreprises, soit 104 établissements.

Les autres activités (29% des entreprises à la personne) sont très variées, avec un certain nombre de services récréatifs et culturels.

Les différentes activités de services à la personne par domaine

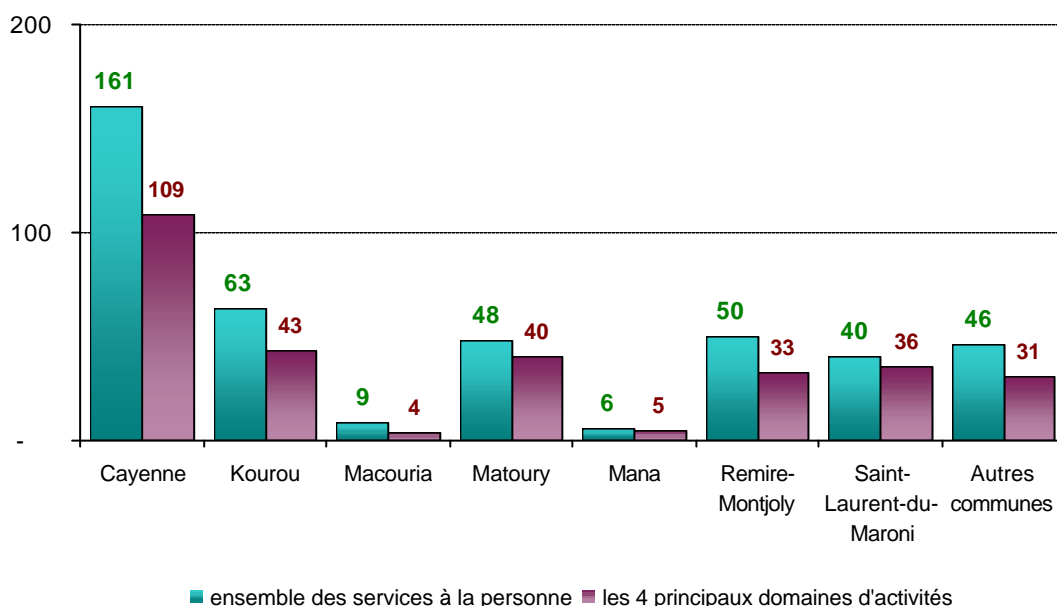




2. La localisation

Les services à la personne sont majoritairement implantés dans les communes du littoral. Ce type d'activité est moins répandu à Macouria et à Mana, compte tenu de la proximité des ces zones à des zones de chalandises plus importantes telles que Cayenne et Kourou pour Macouria et Saint-Laurent du Maroni pour Mana.

Répartition par commune



E. Quelques éléments comparatifs Guyane – Métropole.

« Les services marchands occupent une place de plus en plus importante dans l'économie française. En 2002, ils contribuent au tiers de la valeur ajoutée de l'ensemble des activités économiques, ils représentent près du quart de l'emploi intérieur (contre 15% e 1980) avec 5,7 millions de personnes. »¹

On recense environ 862 000² d'entreprises de services françaises, soit 35% du total d'entreprises. La proportion d'entreprises de services en Guyane est strictement identique à celle de la France métropolitaine. **Les services aux entreprises représentent 48%¹ de la valeur ajoutée des services marchands pour la Métropole et 49%³ pour la Guyane.**

Malgré des résultats (en proportion) relativement similaires à ceux de la Métropole, l'essor des entreprises de services en Guyane s'explique par des phénomènes tout autres.

En Métropole, le dynamisme des services aux entreprises est fortement lié aux politiques d'externalisation mises en œuvre par les entreprises, les industries ayant notamment transféré hors de leur structure des fonctions qu'elles intégraient auparavant (maintenance, transport, nettoyage,...).

¹ Source : La France des Services, édition 2003/2004

² Source : Les Chiffres - Clés des services, éd. 2002

³ Source EAE - services INSEE 2001



Les services à la personne, quoique contribuant en 2002 à moins de 20% de la valeur ajoutée produite par les services, représentent plus d'un tiers des emplois.

Ce type d'activité demeure primordial compte tenu de la structure vieillissante de la pyramide des âges et par conséquent du volume croissant de personnes dépendantes, de la féminisation du travail et de la multiplication des familles monoparentales suscitant de nouveaux besoins tels que les services domestiques.

En Guyane, le principal moteur de ces activités semble être la jeunesse de la population.

Comme il a été mentionné précédemment, la nouveauté du tissu économique local et des initiatives privées nécessite un encadrement spécifique favorisant ainsi le développement de services aux entreprises. D'autre part, la faible proportion de personnes âgées stimule les offres de services récréatifs et culturels ainsi que de soins corporels, ceci contribuant à la croissance des services à la personne.

CE QU'IL FAUT RETENIR

- **1 791 entreprises actives, 17 140 salariés** à la fin du 1^{er} trimestre 2004
- **220 M€ de CA et 125 M€ de VA en 2001**
- **Un volume d'entreprises multiplié par 2,7 en 10 ans**
- **Prévisions fin 2004 : plus de 2 000 entreprises de services marchands** (hors activités financières, location de biens immobiliers...)
- **72% des activités de services localisées dans le périmètre de la CCCL**
- **Des services aux entreprises plus nombreux : 27% du total des services**
- **Une activité de transport importante**
- **Des activités liées à la jeunesse de la population et du tissu entrepreneurial**